



Palazzina  
Creativa

**B**

**R**

**O**

**I**

**P**

**our**

THE JOURNEY  
AS A B CORP

BILANCIO DI  
SOSTENIBILITÀ  
REPORT 2023

TABLE OF

# CONTENTS

---

## **01. PALAZZINA CREATIVA** **3**

---

Chi siamo	<b>3</b>
Modello e strategie d'impresa	<b>4</b>
Il nostro perché	<b>6</b>
Valori	<b>7</b>
Lettera del CEO	<b>8</b>
Bilancio economico	<b>9</b>

---

## **02. IL NOSTRO IMPEGNO** **10**

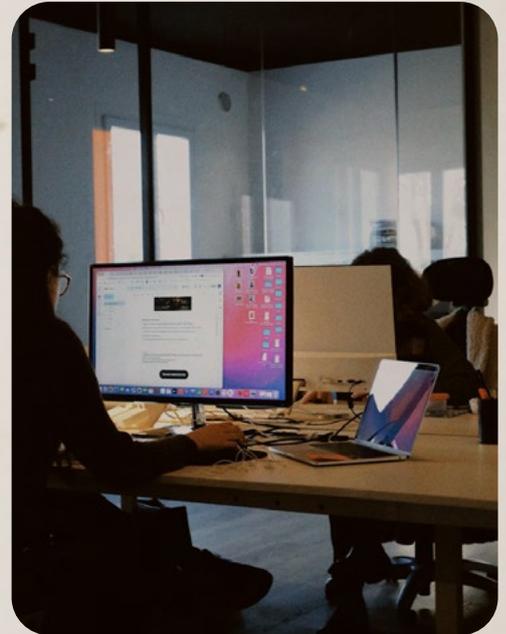
---

Per le persone	<b>11</b>
Per la società	<b>14</b>
Per l'ambiente	<b>16</b>
La nuova Palazzina	<b>20</b>
Risultati e Obiettivi	<b>21</b>

---

# Chi siamo

Siamo un'agenzia di marketing e comunicazione – una realtà indipendente e digital first – nata in provincia di Padova nel 2015: combiniamo design, tecnologia e strategie marketing oriented per far emergere l'unicità delle aziende.



Abbiamo sempre creduto che le nostre azioni abbiano delle conseguenze nell'ecosistema che ci circonda, perciò lavoriamo in modo che quello che facciamo abbia un impatto positivo sul territorio e la comunità.

Così (era il 2021) ci siamo chiesti "Perché non formalizzare il nostro impegno verso le persone, la collettività e l'ambiente?".

Detto, fatto: ci siamo attivati per costituirci **Società Benefit**. Tutto qui? Nah. Abbiamo anche intrapreso il percorso per ottenere la certificazione di **società B Corp**, che accompagna il nome Palazzina Creativa da giugno 2022.

Certificazione



# Modello e strategie d'impresa



Quello che facciamo concretamente, ogni giorno, è **realizzare progetti di comunicazione a 360°**: dalla definizione dell'identità visiva alla creazione di materiali fisici e digitali a supporto della comunicazione, dalla gestione dei social media alla progettazione di siti web, configuratori e integrazioni di sistemi. Ma questa è solo la punta dell'iceberg: alla base di tutto ciò c'è sempre lo studio di una strategia ad hoc e un metodo di lavoro consolidato.

## Come siamo organizzati

Ogni Palazzin\* (come ci piace chiamarci) è differente: per interessi, passioni, ma anche background e competenze.

In Palazzina siamo organizzati con una **struttura a matrice**.

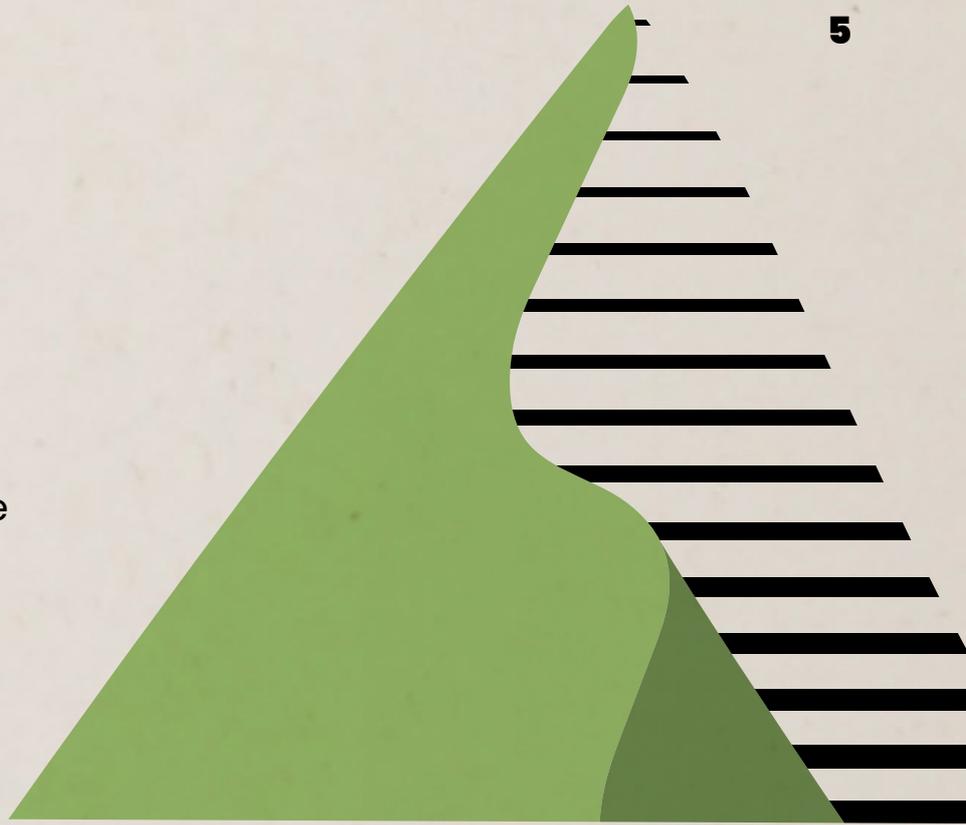
Per farla semplice: è una struttura che pone in verticale le competenze e in orizzontale i progetti; in questo modo possiamo organizzare team multidisciplinari coinvolgendo le persone che hanno le competenze necessarie a raggiungere gli obiettivi di progetto prefissati.

Abbiamo **team** diversi in base all'ambito di specializzazione (sviluppo, marketing, creatività, gestione) guidati da un referente interno (il Team Manager), che si occupa di coordinare la propria squadra e proporre programmi di formazione e crescita individuali, scelti in base alle attitudini della persona e alle esigenze del team.

## 01. PALAZZINA CREATIVA

5

Ora immagina questa matrice come una montagna: sulla cima troviamo 3 persone diverse per età, genere e background, che si occupano di supervisionare l'andamento dell'agenzia e prendere decisioni strategiche.



Sono **Andrea Faliva**, presidente e CEO di Palazzina Creativa, Dott. **Luca Maraschio**, riferimento per il personale e i processi di innovazione e Dott.ssa **Sonia Baggio**, responsabile benefit e operations: il nostro Consiglio di Amministrazione.



Con loro Palazzina Creativa è composta da persone con un'età dai 26 ai 76 anni e per il 58% da donne, che ricoprono il 30% dei ruoli manageriali.

# Il nostro perché



**Ogni azienda ha una propria unicità,  
che merita di essere raccontata:  
crediamo che dalla collaborazione  
tra persone diverse, non solo per  
competenze, possano nascere  
progetti di grande impatto per  
farla emergere.**



# Valori

## Integrazione

Riteniamo essenziale saper unire elementi diversi tra loro e delineare percorsi logici, ma anche la capacità di lavorare con team eterogenei e gestire una comunicazione trasversale.

## Condivisione

Per noi è importante agire con un'attitudine partecipativa e di apertura verso il mondo che ci sta intorno: ci impegniamo nella cooperazione e nel trasferire esperienze e conoscenza a colleghi, clienti fornitori e stakeholders tutti.

## Curiosità

Abbiamo una forte propensione ad avvicinarci a idee ed esperienze nuove e stimolanti: coltiviamo la curiosità come valore che influisce sulla creatività, sull'adattabilità, sulla risoluzione dei problemi e sulle relazioni.

## Open mindedness

Il cambiamento non ci fa paura, ma lo viviamo come occasione di crescita e miglioramento: questo è il mindset che ci permette di saper gestire punti di vista e focus diversi per creare percorsi comuni tra persone.

## Responsabilità

Personale, sociale e professionale: responsabilità significa consapevolezza dei propri doveri e delle conseguenze delle proprie azioni, nonché la capacità di saperle affrontare.

# Lettera del CEO

So che parlo a nome di tutta Palazzina Creativa se dico che sono felice – e sì, c'è anche un pizzico di orgoglio! – di presentare il nostro Impact Report 2023: abbiamo raccolto qui le tante attività svolte durante l'anno per concretizzare gli obiettivi etici, sociali e ambientali che guidano la nostra realtà e la visione benefit e B Corp.

Il 2023 è stato un anno complesso per il mondo della manifattura italiana: la sofferenza per i repentini cambiamenti di Borsa e mercato dovuti alla guerra – quella Ucraina in primis – e le conseguenze economiche della stessa (aumento tassi, costi dell'energia e affini) hanno inevitabilmente impattato anche sulle nostre attività e sull'impegno nella gestione e nell'organizzazione del nostro lavoro, rallentando la crescita. C'è aria di cambiamento anche nelle dinamiche del mercato del lavoro, dove sempre più giovani approcciano la dimensione lavorativa desiderando una realtà diversa per qualità, libertà e modalità. Questo richiede a tutto l'ecosistema un cambio di paradigma importante e repentino: possiamo dire di averlo anticipato, con risultati incoraggianti sia per quanto riguarda gli indicatori sociali interni, come turnover e benessere aziendali, sia per il riscontro positivo nel mercato dei talenti.

Il 2023 per noi è stato anche l'anno in cui abbiamo realizzato il desiderio di lavorare in un ambiente fortemente improntato alla condivisione: abbiamo investito in una nuova sede aziendale, dove gli spazi sono stati pensati per facilitare la collaborazione tra le persone, lo sviluppo di competenze e di una maggiore consapevolezza.

Ora, il primo obiettivo per il 2024 è quello di proseguire nel nostro percorso: la meta è valorizzare sempre di più l'unicità delle singole persone coinvolte, creando valore condiviso per il team e per la società.

**Andrea Faliva,  
CEO & Founder**

# Bilancio economico

31-12-2023

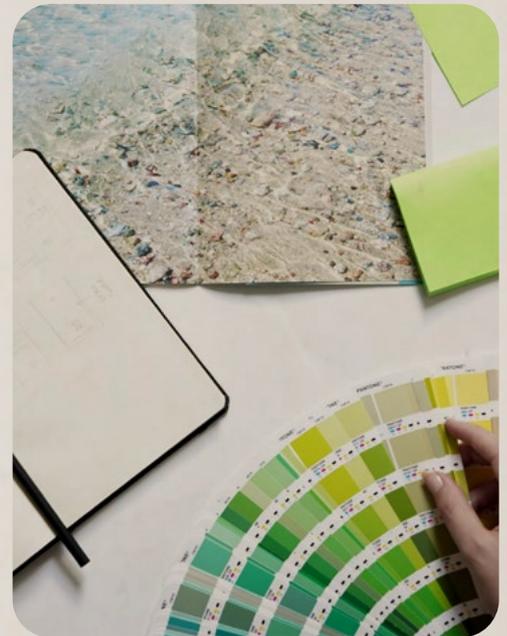
## Conto economico

<b>A) Valore della produzione</b>	
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	906.236
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	176.854
5) altri ricavi e proventi	
altri	154
Totale altri ricavi e proventi	154
Totale valore della produzione	1.083.244
<b>B) Costi della produzione</b>	
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	24.959
7) per servizi	434.276
8) per godimento di beni di terzi	49.303
9) per il personale	
a) salari e stipendi	455.422
b) oneri sociali	119.114
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	43.290
c) trattamento di fine rapporto	30.277
e) altri costi	13.013
Totale costi per il personale	617.826
10) ammortamenti e svalutazioni	
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	-
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	-
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	-
Totale ammortamenti e svalutazioni	-
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(7.108)
14) oneri diversi di gestione	6.632
Totale costi della produzione	1.125.888
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(42.644)
<b>C) Proventi e oneri finanziari</b>	
16) altri proventi finanziari	
d) proventi diversi dai precedenti	
altri	4
Totale proventi diversi dai precedenti	4
Totale altri proventi finanziari	4
17) interessi e altri oneri finanziari	
altri	5.643
Totale interessi e altri oneri finanziari	5.643
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(5.639)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	(48.283)
20) imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	
imposte differite e anticipate	(3.832)
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	(3.832)
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(44.451)

# Il nostro impegno

Nel 2023 ci siamo dedicati a diverse iniziative per fare la nostra parte e avere **un impatto positivo sulle persone interne a Palazzina, sulla comunità e sul pianeta.**

Per impostare le nostre attività ci siamo organizzati agenda alla mano: parliamo dell'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, un piano d'azione promulgato dalle Nazioni Unite e sottoscritto nel 2015 dai governi dei paesi membri dell'ONU, entrato in vigore a partire dal 2016.



Abbiamo allineato i nostri obiettivi al programma dell'Agenda – che prevede **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** (chiamati SDGs) che i governi si sono impegnati a raggiungere entro il 2030 – per dare il nostro contributo alle persone, alla società e all'ambiente.

# Per le persone

Il lavoro rappresenta ancora la porzione più significativa della vita delle persone. Il nostro obiettivo nel 2023 è stato quello di realizzare uno spazio strutturato per **favorire il benessere di chi lavora con e per Palazzina Creativa**: crediamo che così facendo le persone possano poi avere un impatto positivo non solo in azienda, ma anche nel mondo esterno. Al di là dello spazio fisico ci siamo impegnati anche in diverse iniziative per creare il miglior clima possibile: questo ha portato il turnover aziendale in uscita (numero di dipendenti in uscita/numero medio di dipendenti) nel 2023 al di sotto del 10%.

## Welfare aziendale

Istituire un piano di welfare aziendale per i dipendenti rientra nell'**obiettivo SDG 03 - Benessere e Salute** dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile: per offrire benefit aggiuntivi ai Palazzin\* abbiamo abbracciato questo punto, avviando un sistema di welfare in cui abbiamo investito **12.000 €** nel corso del 2023.

## Welfare integrativo per i neo genitori

Bello diventare genitori, ma conciliare la nascita di un figlio con la carriera non è esattamente una questione semplice: questo è vero in particolare per le donne, al punto che in Italia 1 mamma su 5 lascia il lavoro. Per cercare di mediare a questo problema, in linea con l'**obiettivo 01 SDG - Riduzione delle Disuguaglianze**, abbiamo istituito un sistema di welfare integrativo dedicato ai neo genitori: per ogni genitore abbiamo destinato 300 € al mese (fino al compimento dei 3 anni del bambino) da utilizzare per le spese dedicate al bimbo, come rette per l'asilo nido. Nel corso del 2023 abbiamo investito **7.200 €** per questa iniziativa, a integrazione dei 12.000 € investiti per il piano welfare ordinario.

## Formazione e career advancement

L'**obiettivo 04 SDG - Istruzione di Qualità**, è tra quelli su cui investiamo la maggior parte delle risorse: la formazione continua ci permette di garantire ai clienti progetti di qualità, ma soprattutto di offrire alle persone un mezzo per accedere a livelli di retribuzione più alti e agli avanzamenti di carriera.

Durante l'anno abbiamo avviato diversi progetti dedicati alla formazione, strutturando percorsi differenziati per ogni persona. A inizio anno ogni Palazzin\* concorda con il proprio Team Manager quali obiettivi vorrebbe raggiungere in termini di conoscenze e competenze: in base al budget a disposizione e agli obiettivi stabiliti, il Team Manager redige un programma di corsi e attività da svolgere durante l'anno.

Il progetto formazione prevede delle figure dedicate a monitorare lo svolgimento dei piani formativi, per assicurarsi che le persone seguano il proprio piano di formazione, che la formazione sia effettivamente adeguata agli obiettivi prefissati dall'azienda e dal dipendente e che ogni persona sfrutti a pieno il budget che ha a disposizione. Per la formazione personalizzata abbiamo investito, nel 2023, **42.689 €**.

## Palazzina Talks

Oltre ai singoli percorsi personalizzati abbiamo portato avanti il progetto **Palazzina Talks**: un format introdotto nel 2018, un momento di aggregazione in cui condividere spunti e conoscenze.

Si tratta di una serie di incontri, della durata di circa 2 ore ciascuno, durante i quali due gruppi di Palazzin\* dibattono e si confrontano su due argomenti estratti a sorte tra quelli proposti, per approfondire temi di interesse. Nel corso del 2023 abbiamo organizzato 3 di questi incontri.

## Palazzina MeetUp

Sempre in un'ottica di condivisione e team building, nel 2023 abbiamo organizzato 4 **Palazzina MeetUp**: un format che prevede una giornata "fuori porta" per ogni team, durante la quale partecipare ad attività culturali di gruppo – come visite a musei o degustazioni – e attività di formazione e condivisione di nuove iniziative per il team.

Per i Palazzina MeetUp abbiamo investito, durante l'anno, **1.915 €**.

## Flessibilità

Conciliare vita privata e lavoro è da sempre una grande sfida e il suo esito impatta sul benessere dei dipendenti.

In linea con l'**obiettivo 03 SDG - Benessere e Salute**, abbiamo introdotto orari flessibili, smartworking e ferie flessibili – che possono essere richieste in qualsiasi periodo dell'anno – per permettere alle persone di organizzarsi in base alle proprie necessità.

L'approccio flessibile, supportato anche dall'utilizzo libero di un sistema di banca ore, ha migliorato l'organizzazione generale del lavoro.

Qualche numero?

Straordinari ridotti, a uno 0,78% delle ore totali di lavoro, mentre le ferie accumulate sono state smaltite per il 95,5% durante l'anno di riferimento.

## Miglioramento continuo

Facciamo del nostro meglio per creare un ambiente di lavoro sereno, accogliente e inclusivo, ma sappiamo che **c'è sempre spazio per migliorare**: per intervenire in questo senso ogni anno conduciamo degli audit interni per misurare la soddisfazione in diversi ambiti (dagli ambienti di lavoro all'organizzazione, dalla collaborazione interna alle iniziative sociali e ambientali) e condividiamo i risultati con tutti i Palazzin\*.

# Per la società

## Palazzina Educational

Palazzina Educational è un progetto nato nel 2016 con Palazzina Creativa ed è forse l'iniziativa che abbiamo più a cuore (e che più ci rappresenta). Crediamo davvero nell'importanza di supportare la collettività con azioni concrete e per questo abbiamo agito sin da subito mettendo un team specializzato a disposizione di scuole ed enti pubblici, gratuitamente: per approfondire le tematiche riguardanti il mondo della comunicazione e del web, e per promuovere lo sviluppo dell'educazione digitale.

In linea con l'**obiettivo 04 SDG - Istruzione di Qualità**, Palazzina Educational è un progetto edutainment dedicato ad alunni, genitori e insegnanti: in particolare ai ragazzini e alle ragazzine dalla quarta elementare alla terza media. Per loro abbiamo creato dei percorsi dedicati in base alla fascia di età, che impegnano gli studenti per circa 2 ore. Per i genitori e gli insegnanti delle classi coinvolte organizziamo degli incontri per parlare del ruolo delle figure educative rispetto ai nuovi strumenti digitali, ma anche di privacy e cyberbullismo, affiancati da tutor legali e dalle forze dell'ordine. Con Palazzina Educational, solo nel corso del 2023, abbiamo incontrato 2238 alunni e alunne in 128 classi, distribuite in 7 istituti comprensivi di 16 località del Veneto, e oltre 200 genitori. Proprio per i genitori abbiamo attivato anche un servizio di distribuzione dei contenuti: newsletter periodiche attraverso le quali condividiamo il materiale visionato durante gli incontri e ulteriori spunti di riflessione e sensibilizzazione. A gennaio 2023 abbiamo raggiunto il traguardo più importante dell'anno: una persona, assunta, dedicata esclusivamente a seguire il progetto Educational!

### Digitalizzazione dei contenuti Educational

A supporto del progetto abbiamo realizzato e caricato nei canali YouTube e TikTok di Palazzina Educational una serie di video che spiegano e approfondiscono i temi che affrontiamo in classe e durante gli incontri con i genitori. Nel 2023 abbiamo investito **18.200 €** per realizzare questi video e garantire a tutti l'accesso ai contenuti del progetto (**obiettivo 10 SDG - Riduzione delle Disuguaglianze**).

## Supporto alle associazioni

Durante il 2023 abbiamo supportato anche alcune associazioni delle quali condividiamo valori e obiettivi, mettendo a disposizione le nostre competenze – a prezzi di favore o in modo completamente gratuito.

Queste alcune delle realtà a cui ci siamo dedicati:

- **Toccare il Cielo:**

un'azienda agricola sui Colli Euganei che si impegna per l'accessibilità. Per supportarla, abbiamo fornito servizi gratuitamente per un valore di **380 €**.

- **Il Cilindro:**

abbiamo affiancato l'associazione nell'attività di FB advertising, sponsorizzando gli spettacoli teatrali promossi sul territorio di Trebaseleghe e Piombino Dese per la stagione teatrale 2023/2024 con campagne di notorietà e interazione. Per loro abbiamo creato locandine, post eventi con grafica e testi e impostato e gestito i budget di campagna; il tutto per un valore di **2.860 €**.

- **Fiera di Loreggia:**

abbiamo realizzato il materiale di comunicazione cartaceo e social per la fiera di paese, offrendo i nostri servizi a titolo gratuito, per un valore di **2.925 €**.

# Per l'ambiente

Non solo persone e comunità: nel corso del 2023 ci siamo impegnati anche per ridurre al minimo il modo in cui il nostro lavoro può impattare negativamente sull'ambiente.

## Hosting Green

In linea con l'**obiettivo SDG 12- Consumo e Produzione Responsabile**, creiamo siti e servizi web che utilizzano hosting green, ovvero dei server a basso impatto ambientale e abbiamo aumentato l'adozione di infrastrutture serverless\*, che aumentano l'efficienza lato design e progettazione, riducendo l'utilizzo della potenza di calcolo (e consumando circa l'80% in meno rispetto allo standard). Riguardo i fornitori, abbiamo scelto partner in grado di mediare tra necessità tecnologiche e impegno ambientale, come AWS e NETSON\*\*.



## Design for Sustainability

L'attenzione per la sostenibilità ambientale passa anche dalle scelte che compiamo nel progettare i nostri prodotti. In linea con l'**obiettivo 12 SDG - Consumo e Produzione Responsabili**, per i prodotti stampati puntiamo il più possibile sull'utilizzo di carte riciclate e carte certificate FSC provenienti da una gestione forestale responsabile. Sul fronte digitale lavoriamo per ottimizzare il consumo di risorse e per sviluppare esperienze accessibili e inclusive: perciò dal 2023 abbiamo iniziato ad adottare le linee guida per il design sostenibile di IBM\*.

### Le nostre guidelines, IBM inspired:

- Semplificare l'esperienza per migliorare l'efficienza;
- Riutilizzare contenuti e assets quando possibile;
- Rimuovere pagine e assets che non sono utili o utilizzati;
- Ottimizzare il flusso dell'utente per aiutarlo a navigare e raggiungere velocemente il proprio obiettivo;
- Utilizzare tools di valutazione dell'accessibilità, per capire e migliorare l'inclusività;
- Usare strumenti che permettano di valutare, capire e migliorare il peso di ogni pagina;
- Usare combinazioni di colori e contrasti accessibili;
- Comunicare le informazioni senza fare affidamento solo sul colore;
- Collaborare con gli sviluppatori per ottimizzare l'impatto di calcolo, storage e network;
- Fornire la versione più leggera possibile delle immagini, a parità di impatto visivo;
- Utilizzare grafiche vettoriali o stile CSS quando possibile;
- Usare alt text per tutte le immagini non decorative;
- Minimizzare la lunghezza dei video, cercando di veicolare lo stesso messaggio;
- Includere immagini di preview per la riproduzione dei video;
- Diminuire il più possibile il numero di video e assicurarsi dell'effettivo valore per l'utente di ogni video;
- Caricare solo le font effettivamente utilizzate;
- Utilizzare dimensioni delle font appropriate.



## Utilizzo di Energie Rinnovabili

Nel corso del 2023 abbiamo consumato 9705 kWh di corrente elettrica (un dato in linea con il 2022) proveniente per il 40% da **fonti energetiche rinnovabili**: questo consumo ha prodotto 5143,65 kg di CO<sub>2</sub>.

La maggior parte della corrente consumata dipendeva dai sistemi di riscaldamento obsoleti, presenti nella sede storica: con il trasferimento nella nuova sede e il passaggio a sistemi a più alto efficientamento energetico, contiamo nel 2024 di ridurre il consumo di corrente del 10%, in proporzione alle dimensioni della sede.

## Riduzione delle emissioni...

Nell'ottica di contenere le emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte dal nostro lavoro, ci impegniamo a **ridurre i viaggi in auto**, prediligendo dove possibile riunioni da remoto e smartworking e spostandoci con mezzi pubblici o veicoli elettrici.

Grazie allo **smartworking** di 3 giorni a settimana abbiamo percorso 119.964 km in meno in auto ed evitato la produzione di 119.964 kg di CO<sub>2</sub> (calcolata considerando una media di 100 g/km\*).

Per la maggior parte dei viaggi a lunga distanza ci siamo spostati in treno, percorrendo un totale di 3380 km e risparmiando 250,12 kg di CO<sub>2</sub> \*\*.



## ...e compensazione di CO<sub>2</sub>

Per compensare la CO<sub>2</sub> che emettiamo con il nostro lavoro e i prodotti che realizziamo, collaboriamo dal 2021 con **Treedom**, una B Corp che si occupa di piantare alberi in zone svantaggiate del mondo e favorire lo sviluppo economico delle comunità locali.

Collaborare con Treedom ci permette di intervenire sugli **obiettivi SDG 13 - Lotta al Cambiamento Climatico, SDG 15 - Vita sulla Terra, SDG 1 - Sconfiggere la Povertà, SDG 2 - Sconfiggere la fame, SDG 8 - Lavoro Dignitoso e Crescita Economica e SDG - 10 Ridurre le Disuguaglianze**. Nel corso del 2023, attraverso Treedom, **abbiamo piantato 200 nuovi alberi**, che sommati ai 274 piantati negli anni precedenti ci consentono di assorbire 151,81 t di CO<sub>2</sub>.

## Meno rifiuti

Ridurre la produzione di rifiuti plastici e **aumentare la percentuale di riciclabile** in quelli che produciamo è un obiettivo che ci impegna con costanza, anno dopo anno.

Già dal 2022 equipaggiamo ogni Palazzin\* di una borraccia e in sede disponiamo di un apposito erogatore d'acqua: in questo modo evitiamo l'utilizzo di bottiglie di plastica.

Per il caffè e le pause pranzo inoltre usiamo bicchieri e stoviglie biodegradabili, così come le capsule del caffè.

Grazie a questi accorgimenti, nel 2023 abbiamo ridotto la produzione di rifiuti plastici a 5 metri cubi: ora l'obiettivo – è ambizioso, lo sappiamo – è arrivare sotto i 2,5 metri cubi nel 2024.

Per quanto riguarda la carta invece, durante l'anno abbiamo prodotto circa 12 metri cubi di rifiuti: per il 2024 contiamo di ridurre i rifiuti cartacei del 50%, adottando asciugatori mani ad aria e riducendo il materiale stampato.

# La nuova Palazzina

Lo spazio di lavoro, in un settore in cui essere presenti fisicamente in sede non è strettamente necessario, secondo noi deve dare un valore aggiunto: per noi l'ufficio rappresenta **un luogo di comunità e condivisione.**

Nel corso del 2023 abbiamo deciso di concretizzare questa idea, nell'ottica di migliorare la vivibilità dello spazio per le persone, ridurre il nostro impatto ambientale e creare un luogo dove poter ospitare iniziative ed eventi aperti alla comunità.



Con questi obiettivi abbiamo avviato un progetto di recupero edilizio e trasformato nella **nostra nuova sede** un ex locale in disuso da anni, valorizzando lo spazio verde disponibile e riducendo l'impatto sull'ambiente, grazie a sistemi in pompa di calore per il riscaldamento/raffreddamento, e alla predisposizione di nuovi impianti solari per arrivare all'autoproduzione energetica nei prossimi 2 anni.

# Risultati e...

## Nel 2023

Già nel 2022 pensavamo in grande, specialmente in termini di impegno verso la comunità e il personale interno: ecco com'è andata.

### ✓ RAGGIUNTI:

- Potenziamento del programma di formazione dedicando 10% del fatturato
- Programma mentorship per inserimento nuovo personale
- Inserimento di una figura dedicata solo per Educational
- Digitalizzazione dei contenuti di Educational
- Nuovi format dedicati al team building
- Progetto di sensibilizzazione in ambito stampa verso i clienti

### ✗ NON RAGGIUNTI:

- Riduzione consumi
- Mantenere una crescita del 20%
- Sviluppo competenze in lingua inglese



# ... Obiettivi

## Nel 2024

Come Società Benefit e B Corp abbiamo una certa attitudine a voler fare del nostro meglio: sempre e di più. Questi sono gli obiettivi che ci siamo posti per il 2024:

- Trasformare Palazzina Educational in un'associazione, in modo da aprirla al contributo anche di altre aziende
- Mantenere il programma di welfare aziendale, incluso quello integrativo dedicato ai genitori e attivare piano di assicurazione medica integrativa per tutti
- Meno rifiuti aziendali (-50% carta, -50% rifiuti plastici)
- Design sustainability: più accorgimenti per sviluppare prodotti ottimizzando il consumo di risorse
- Maggiore accessibilità e inclusività, tramite lo sviluppo di prodotti che considerino sia le diverse abilità e background degli utenti sia la varietà di potenziali metodi di input (tastiera, touch e voce)
- Continuare con il percorso di compensazione di CO<sub>2</sub>, introducendo anche attività a livello locale
- Portare le figure manageriali al 50% donne

**Palazzina Creativa Srl SB**

info@palazzinacreativa.it

**Sede Treviso**

Via Boscalto 50  
31023 Resana (TV)  
+39 049 9302391

**Sede Milano**

Via Pola 11  
Zona Isola Milano  
+39 02 00700102



**Palazzina  
Creativa**

Certificazione



Corporation



[palazzinacreativa.it](http://palazzinacreativa.it)